

GEWOS Beratung Wohnstilbefragungen

Die Ausdifferenzierung der Nachfragerwünsche und der hohe individuelle Stellenwert, der der eigenen Wohnung vielfach zugeschrieben wird, stellt Wohnungsunternehmen vor große Herausforderungen. Um der Diversifizierung der Nachfragerwünsche und den hohen Ansprüchen der Interessenten angemessen zu begegnen, müssen die vielfach stark standardisierten Bestände den unterschiedlichen Ansprüchen angepasst und das Marketing optimiert werden.

Die Wohnstiltypenanalyse basiert auf einer Befragung der eigenen Mieter und - optional ergänzend - anderer Haushalte vor Ort. Die Ausgestaltung der einzelnen Fragenkomplexe bezieht sich direkt auf die Bestände des Auftraggebers, um eine unmittelbare Spiegelung mit den Beständen zu ermöglichen. In der Regel wird die Befragung durch eine Begehung der Bestände ergänzt.

Fragestellungen

- Welche Wohnformen werden von welchen Zielgruppen nachgefragt?
- Welche Wünsche und Erwartungen haben diese Zielgruppen an ihre Wohnungen und ihr Wohnumfeld?
- Für welche Zielgruppen sind die Bestände des eigenen Unternehmens besonders geeignet?
- Mit welchen Angeboten trifft man den „Nerv“ der jeweiligen Nachfragergruppen?
- Mit welchen Maßnahmen können die Bestände „fit für die Zukunft“ gemacht werden?

Themenspektrum

In die Bildung der Wohnstiltypen werden eine Vielzahl an Faktoren einbezogen, um die sozio-demographische Struktur und die Wohnwünsche der Typen detailliert und plastisch abzubilden.

Wohnpräferenzen und -ansprüche	Wohnwünsche	Werthaltungen	Freizeitverhalten
Ökonomische Situation	Lebenssituation	Zukunftspläne	Aktuelle Wohnsituation

Was erhalten Sie als Ergebnis?

- Informationen über die bestimmenden Wohnstiltypen in den eigenen Beständen und ggf. dem weiteren Einzugsgebiet der Wohnungsbestände
- Informationen über Wohnbedürfnisse in Bezug auf Wohnungsgröße, Ausstattung, Wohnlage, Gebäudetyp und Baustil, Infrastruktur und Nachbarschaft der verschiedenen Wohnstiltypen in den Beständen
- Informationen über Wohnpräferenzen und -pläne der Wohnstiltypen aktuell und in naher Zukunft
- Empfehlungen zur zielgruppenspezifischen Gestaltung der Wohnungen und der Wohnumfeldeigenschaften im Hinblick auf die eigenen Mieter und ggf. andere Zielgruppen