

GEWOS

Standort- und Marktanalysen

Um die Marktchancen von Investitionsvorhaben abzuschätzen, sind fundierte unabhängige Standort- und Marktanalysen, darauf aufbauende Nutzungskonzepte sowie Plausibilitätsstudien zur Ertrags- und Kostenprojektion bereits in einem frühen Projektstadium unverzichtbar.

GEWOS erarbeitet praxisnahe und vor allem marktfähige Konzepte für die Flächen- und Standortentwicklung und begleitet auf Wunsch auch die Umsetzung (Vermarktung) der Projekte.

Fragestellungen

- Wie ist ein bestimmter Standort für eine geplante Investition zu bewerten bzw. welcher Standort ist für die geplante Investition am besten geeignet?
- Wie ist die regionale Nachfrage einzuschätzen?
- Wie groß ist das Angebot an konkurrierenden Wohnungsbeständen sowie Planungen?
- Welche Maßnahmen können ergriffen werden, um die Marktchancen der beabsichtigten Investition zu verbessern, z. B. hinsichtlich Preisgestaltung, Raumprogramm etc.?
- Welche Zielgruppen können für das Angebot definiert werden und welche Anforderungen ergeben sich hieraus für das Vorhaben?

Leistungsmodule

Standortanalyse	Marktbetrachtung
<p>Makrostandort</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Region <p>Mikrostandort</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzungsstruktur ▪ Infrastruktur ▪ Wohnlagen <p>Umwelt und Umfeld</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Umweltsituation ▪ Image/Nachbarschaften 	<p>Nachfrageanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zielgruppen ▪ Nachfragepotenzial <p>Angebotsanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Angebotssegmente ▪ Teilmärkte ▪ Preise <p>Konkurrenzanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Konkurrenzstandorte ▪ Konkurrenzangebote ▪ Vermarktung

Empfehlungen

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Standort und Image ▪ Entwicklungsperspektiven ▪ Nachfragepotenziale | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marktfähigkeit der Investition ▪ Erzielbare Preise ▪ Vermarktungsperspektiven |
|---|---|