

# GEWOS Beratung

## Imageanalysen

Ein gutes Image ist ein Türöffner: Wohnungsanbieter mit gutem Ruf vermieten auch in schwierigen Wohnvierteln. Umgekehrt gilt: Wohnungsanbieter mit schlechten Ruf tun sich selbst in guten Wohnvierteln schwer.

Um das Image eines Unternehmens aus Sicht der eigenen Mieter bzw. Mitglieder und der ortsansässigen Bevölkerung zu verbessern, reicht es daher auch nicht zu fragen, wie das Unternehmen gesehen wird. Entscheidend ist, warum es so gesehen wird - nur wer die Ursachen kennt, kann ihre Wirkungen ändern.

### Fragestellungen

- Welches Image hat das Unternehmen derzeit bei Mietern und potenziellen Mietern?
- Bestehen eventuell Vorbehalte bei bestimmten Zielgruppen?
- Gibt es Unzufriedenheiten oder wurden schlechte Erfahrungen mit dem Unternehmen gemacht?
- Wie wirkt sich das derzeitige Image des Unternehmens auf die Vermietungs- und Vermarktungssituation aus?
- Welche Strategien zur Optimierung des Images sind sinnvoll?

### Leistungsmodule

